

FICHA TÉCNICA

IDENTIFICACIÓN

Estadística/Indicador	Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano.
Desagregación	Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano.
Área temática	Estadísticas Económicas - Sector Real - Precios Internos
Objetivo	Conocer los índices de Precios al Consumidor Nacional Urbano.
Definición	Es un indicador que mide mensualmente la evolución de los precios de una canasta fija de artículos y servicios, la cual es adquirida por los hogares de las principales áreas urbanas dentro del país.
Unidad de medida	
Metodología	Para el Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano, se elaboró una canasta de consumo propia, la cual está conformada por los artículos y servicios que forman parte de las canastas de los distritos de Panamá y San Miguelito y el Resto Urbano.

METADATOS

Fuentes de datos	Sección de Precios y Costo de la Vida del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).
Fuentes primarias de información	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).
Cobertura geográfica	Nacional Urbano (principales áreas urbanas del país).
Periodicidad	Mensual
Comentarios	Hasta octubre 2013 se calculó el IPC con la base octubre 2002=100. A partir de noviembre 2014 se calcula con la base 2013=100.