

FICHA TÉCNICA	
IDENTIFICACIÓN	
Estadística/Indicador	Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.
Desagregación	Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.
Área temática	Estadísticas Económicas - Sector Real - Precios Internos
Objetivo	Conocer los Índices de Precios al Consumidor Nacional Urbano de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.
Definición	Es un indicador que mide mensualmente la evolución de los precios de una canasta fija de alimentos y bebidas no alcohólicas, la cual es adquirida por los hogares de las principales áreas urbanas dentro del país.
Unidad de medida	
Metodología	Para el Índice de Precios al Consumidor Nacional Urbano de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, se elaboró una canasta de consumo propia, la cual está conformada por los artículos que forman parte de las canastas de los distritos de Panamá y San Miguelito y el Resto Urbano
METADATOS	
Fuentes de datos	Sección de Precios y Costo de la Vida del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).
Fuentes primarias de información	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)
Cobertura geográfica	Nacional Urbano (principales áreas urbanas del país)
Periodicidad	Mensual
Comentarios	Hasta octubre 2013 se calculó el IPC con la base octubre 2002=100. A partir de noviembre 2014 se calcula con la base 2013 =100.